

訴求対象 表示マーク ■ ● ■ ● 市町村国保向け 被用者保険向け

出展ゾーン	1. データヘルス計画 (データ分析・計画策定)		2. 予防・健康づくりのインセンティブ				4. 健康経営・職場環境の整備						
訴求対象	■ ●		■ ●		■ ●		■ ●		●				
出展者名 ソリューション名	①-1 株式会社データホライゾン 業界バイオニア2社によるコラボレーション		②-1 株式会社エヌ・エイ・シー 受診率アップ! 実施率アップ! 重症化ストップ!		②-2 株式会社 NSD 遠隔健康支援サービス C A R e N A (カレナ)		②-3 パナソニック株式会社 アプライアンス社 内臓脂肪に着目したイベント・ 保健指導ツール		②-5 パナソニック ヘルスケア株式会社 継続・発展する統合的 健康づくりに向けて		④-1 株式会社あまの創健 コラボヘルスによる家庭・職場の健康経営		④-2 株式会社エムティーアイ 企業向けCARADAバック・スマホで 健康経営
セミナーNo.	A	B	A	B	C	D	A	B	C				
セミナータイトル	正確な医療費分析の重要性について	医療費適正化への取り組み事例・ 人工透析は減らせる!	特定健診の受診率・特定保健指導 の実施率向上の方策について	メディカルフィットネスの有用性について	メタボ対策 内臓脂肪に着目した 生活習慣改善	保健事業での「健康スコア」利用と その秘訣	家庭の健康なくして職場の健康なし!	楽しく学べる! 参加型保健指導体験	必見・健康経営事例ミニセミナー				
セミナー時間	①11:00~11:10 ②12:00~12:10 ③13:00~13:10 ④14:00~14:10 ⑤15:00~15:10 ⑥16:00~16:10	①11:30~11:40 ②12:30~12:40 ③13:30~13:40 ④14:30~14:40 ⑤15:30~15:40 ⑥16:30~16:40	①10:30~10:45 ②14:10~14:25	①11:15~11:30 ②14:30~14:45	①10:45~10:55 ②11:45~11:55 ③12:45~12:55 ④13:45~13:55 ⑤14:45~14:55 ⑥15:45~15:55	①10:30~10:40 ②11:30~11:40 ③13:00~13:10 ④14:00~14:10 ⑤15:00~15:10	①11:20~11:30 ②12:50~13:00 ③14:20~14:30	①10:40~10:50 ②12:10~12:20 ③13:30~13:40 ④15:20~15:30	①11:15~11:30 ②15:45~16:00				
登壇者	株式会社データホライゾン 社員 (営業)	株式会社D P Pヘルスパートナース 社員 (営業)	株式会社エヌ・エイ・シー 取締役 杉山聡	医療法人社団 和風会 メディカルフィットネス 事業部長 神谷具巳	パナソニック株式会社 花王株式会社	生活習慣病予防研究センター 岡山 明 他	トータルヘルス研究所長 菊谷徹	トータルヘルス研究所 管理栄養士 森口幸子 健康運動指導士 石川良子	株式会社エムティーアイ CARADA事業部 中野渡・福井				
セミナー内容	・医療費適正化への保健事業実施事例を紹介します。 ・人工透析の約半数は糖尿病性腎症が原因です。3次予防のバイオニア企業が 行う他社には真似できない「質の高い保健指導」をご紹介します。		実際に当社のソリューションを活用し て、受診率・実施率の向上にどのよう に繋がっているのか、ご案内いたします。	遠隔健康支援サービス「C A R e N A」で提供する、医学的知見に基づ く運動指導「メディカルフィットネス」の 有用性 (生活習慣病やロコモの予防や 改善効果) を、和風会における実績 を交えてご紹介します。	生活習慣病のリスクを高める内臓脂肪 の蓄積。イベントや保健指導で手軽に 客観的な数字としてこの内臓脂肪量を 提供します。 内臓脂肪をマーカーとしたポピュレーション アプローチの新サービスパッケージもご紹 介。	保険者におけるハイリスク対策とポピ ュレーション対策の、「健康スコア」を用い た使い分けの秘訣を、実例を用いて説 明	家庭・職場の健康経営 (コラボヘル ス) 促進に向け、事業所と連携した健 康教育サポート事例や被扶養者受診 率向上サポート事例に加え、「子供か ら高齢労働者まで」幅広い課題に即し たDoメニューをご紹介します。	視覚・味覚に訴える参加型栄養指導 (塩味チェック・栄養クイズ) や、高齢 労働者やロコモ・認知症対策として導 入している運動 (スクエアステップ) を 体験していただけます。	ルナルナを運営するエムティーアイが送 る、健康経営事例ミニセミナー。事例を 実際の弊社サポート担当が現場の声と ともにご紹介。 健康経営のスタートや推進に課題をお 持ちの方必見です。				

出展ゾーン	4. 健康経営・職場環境の整備				5. わかりやすい情報提供						
訴求対象	■ ●				■ ●		■ ●				■ ●
出展者名 ソリューション名	④-8 株式会社 ルネサンス 保険者と企業の健康経営パートナーサービス				④-9 ロコモ チャレンジ! 推進協議会 ロコモ予防で生産性を高める 足腰づくり		⑤-1 オムロン ヘルスケア株式会社 ゼロイベント				⑤-2 株式会社 日本医療データセンター PDCAで悩まない! 一気通貫に 保健事業を実行
セミナーNo.	D	E	F	G	A	B	C	D	E	F	
セミナータイトル	ミニボールレッスン	機能改善ストレッチ	シナプソロジー	ロコモは人類を救う	血圧講座 ~最近分かってきた血圧のトレンド~	社会課題を解決するオムロンの 革新的デバイス	オムロンの健康経営への取り組み 「オムゼロチャレンジ」	自治体事例に学ぶウォーキング事業	OMRON Connect 活用法	PDCAで悩まない! 一気通貫に 保健事業を実行	
セミナー時間	①11:50~12:10 ②14:30~14:50	①12:50~13:10 ②15:30~15:50	①13:40~14:00 ②16:20~16:40	①11:00~11:30 ②12:00~12:30 ③14:00~14:30 ④15:00~15:30	①10:40~11:00 ②14:10~14:30 ③16:40~17:00	①10:10~10:30 ②13:40~14:00 ③15:40~16:00	①11:10~11:30 ②14:40~15:00	①13:10~13:30 ②16:10~16:30	①11:40~12:00 ②15:10~15:30	①10:10~10:20 ②11:10~11:20 ③12:30~12:40 ④13:10~13:20 ⑤14:10~14:20 ⑥15:10~15:20 ⑦16:10~16:20	
登壇者	株式会社 ルネサンス 運動指導インストラクター	株式会社 ルネサンス 運動指導インストラクター	株式会社 ルネサンス 運動指導インストラクター	東京大学名誉教授 中村耕三	オムロン ヘルスケア株式会社 コネクテッドデバイス事業部 医学博士 白崎修	オムロン ヘルスケア株式会社 コネクテッドデバイス事業部 グループマネージャー 松田高明	オムロン ヘルスケア株式会社 経営統轄部 広報渉外部 アシスタントマネージャー 富田陽一	オムロン ヘルスケア株式会社 コネクテッドデバイス事業部 ユニットリーダー 山新真人	オムロン ヘルスケア株式会社 コネクテッドデバイス事業部 経営基幹職 河原伸悟	株式会社 日本医療データセンター 保険者支援事業部 八木瑞希	
セミナー内容	小さいボールを使用したメタボ解消につ ながる筋力トレーニング	肩こり・腰痛対策のストレッチ体操	脳を活性化させ生き生き職場環境づく りにつながるかんたんエクササイズ	「なぜ今、就労世代のロコモ予防が大 切なのか?」 整形外科医によるわかりやすい解説 と、健康な足腰をつくるための工夫を御 紹介します。	家庭血圧をベースにした最新の高血圧 診療を概観し、血圧管理が若年層に とって最も重要な理由を解説します。	医療費の適正化や健康寿命の延伸 などの社会課題を解決するゼロイベント 実現に向けた革新的デバイスを紹介し ます。	社会の「ゼロイベント」実現のために、全 社員で「オムロン ゼロイベント チャレ ンジ」をスタートしました。その組み内 容と測定結果をご紹介します。	健康増進効果の高いウォーキングに健 康ポイント制度などを活用して地域の 活性化も同時に実現する自治体の取 り組みを紹介します。	ゼロイベントを実現するための基礎情 報としてバイタルデータの利活用のた め、弊社が提供するOMRON connect の基本機能と連携方法を 紹介します。	人手不足・予算・ノウハウがない、組合 様はさまざまな悩みを抱えながら保健事 業の運営をされておられるのではないで しょうか? 『PDCAサイクル構築業者』と して、当社サービスの全体像をご紹介します。	

訴求対象 表示マーク ■ ● 市町村国保向け 被用者保険向け

出展ゾーン	3. 生活習慣病の重症化予防									
訴求対象	■ ●		●		■ ●			■ ●		
出展者名 ソリューション名	③-1 株式会社エス・エム・エス 遠隔特定保健指導で実施率・ 実施成果を向上		③-2 株式会社エムティーアイ 健保向けCARADAバック		③-5 SOMPOリスクアマネジメント株式会社 ICTを活用した保健指導と情報提供			③-9 株式会社 ベネフィットワン・ヘルスクア 効果的・効率的な重症化予防と健康ポイント		
セミナーNo.	A	B	C	D	E	O	P	Q	R	
セミナータイトル	被扶養者の参加率を高める遠隔での 特定保健指導	「仕掛け」とD理論を用いた保健事業	時間栄養学を活用した保健指導	実施率の上がる保健指導事例	健康ポータルサイト ippo-ippo WEB	ICTを活用した保健指導 実施率向上の施策	ここが違う！糖尿病重症化 支援プログラム	健康経営施策！健康ポイント 導入による効果	女性の健康支援～乳がん 早期発見への取組～	
セミナー時間	①11:00～11:20 ②13:30～13:50	①11:30～11:45 ②15:30～15:45	①10:00～10:15 ②11:15～11:30 ③13:00～13:15 ④14:15～14:30	①10:15～10:30 ②12:00～12:15 ③13:15～13:30 ④15:00～15:15	①11:00～11:15 ②12:15～12:30 ③14:00～14:15 ④15:15～15:30	①11:00～11:15 ②14:30～14:45	①10:15～10:30 ②13:00～13:15 ④16:00～16:15	①11:45～12:00 ②13:45～14:00	①15:15～15:30	
登壇者	株式会社エス・エム・エス 社員	株式会社エムティーアイ 森野良子	SOMPOリスクアマネジメント 株式会社	SOMPOリスクアマネジメント 株式会社	SOMPOリスクアマネジメント 株式会社	株式会社 ベネフィットワン・ヘルスクア 保健師	株式会社 ベネフィットワン・ヘルスクア 保健師	株式会社 ベネフィットワン・ヘルスクア	株式会社 ベネフィットワン・ヘルスクア 保健師	
セミナー内容	被扶養者の特定保健指導参加率の 低さの課題に対して、5つの健康保険 組合に対する取り組みを紹介。具体 的には、被扶養者の保健指導参加の 現状、課題から参加するためのポイント や実施した取り組み施策を紹介。	「仕掛け」とD理論等の行動科学的ア プローチを体系化し、MTI 独自で開 発した施策（保健事業）の導入事 例のご紹介。	従業員向けに実施する時間栄養学を 絡めたセミナーの短縮版を実施いたし ます。	弊社で実施した特定保健指導の実施 率向上の事例のご紹介。	保健事業へ活用するための、弊社健 康ポータルサイトの活用事例・機能に ついてのご紹介。	特定保健指導の実施率向上施策とし て、ICTを活用した対面型の面接支援 について、予約方法から実際の面接内 容についてご紹介いたします。	弊社の効果的な糖尿病重症化予防 事業の内容と、これまでに実施してきた 重症化予防事業の実績をご紹介いた します。	健康経営に寄与するサービスとして、 健康ポイントの導入事例とその実績に ついてご紹介いたします。	現在、世間で注目されている『乳がん の早期発見』の重要性において、乳が んを治る病気とするために、企業や健 保はどのように取り組むべきか、早期発 見運動の在り方についてご紹介いたし ます。	

出展ゾーン	3. 生活習慣病の重症化予防								6. 後発医薬品利用推進	
訴求対象	■ ●						■ ●		■ ●	
出展者名 ソリューション名	③-6 株式会社野村総合研究所 保健事業のフルサービス提供						③-8 株式会社PREVENT 名古屋大学医学部発のオンライン重症化予防		⑥-1 株式会社ヘルスクアマーケティング 健康ポータルサイトでGE通知 効果倍増！	
セミナーNo.	F	G	H	I	J	K	L	M	N	A
セミナータイトル	指導業者の選び方	疾病管理研究の最前線	最新の重症化予防	遠隔指導のデモ	手軽に保健事業を行いたい 保険者様へ	最新の保健指導	脳梗塞の再発は予防できる！	実践！血管力を鍛えよう	始めよう、重症化予防 (事例紹介)	健康ポータルサイトでGE通知 効果倍増！
セミナー時間	①10:30～10:50	①11:30～11:50 ②14:30～14:50	①12:30～12:50	①13:30～13:50	①15:30～15:50	①16:30～16:50	①10:30～10:50 ②14:45～15:05	①11:15～11:35 ②14:00～14:20	①13:15～13:35 ②15:30～15:50	①10:00～10:15 ②10:30～10:45 ③11:00～11:15 ④11:30～11:45 ⑤13:00～13:15 ⑥13:30～13:45 ⑦14:00～14:15 ⑧14:30～14:45 ⑨15:00～15:15 ⑩15:30～15:45 ⑪16:00～16:15 ⑫16:30～16:45
登壇者	株式会社野村総合研究所 合同会社カルナヘルスサポート	国立九州大学病院 メディカルインフォメーションセンター 教授 中島直樹	合同会社カルナヘルスサポート	合同会社カルナヘルスサポート	株式会社野村総合研究所	合同会社カルナヘルスサポート	株式会社PREVENT 代表取締役 萩原悠太	株式会社PREVENT 代表取締役 萩原悠太	株式会社PREVENT 代表取締役 萩原悠太	株式会社ヘルスクアマーケティング 株式会社メディアブレイン
セミナー内容	重症化予防の実施業者選定にあたり、 選定基準や業者評価方法等をご 紹介いたします。また、参加率向上に 向けた取り組みもご案内いたします。	保険者にとって重要な保健事業の一 つである重症化予防（疾病管理）と 医療の違いについてご説明します。	24時間血漿グルコースモニタリングを用 いた重症化予防や、さまざまなニーズに 対応した指導プログラムをご紹介しま す。また、重症化予防の費用と内容の 関係などをご説明します。	遠隔による特定保健指導の初回面接 をデモンストレーションいたします。初回 面接ツールとして「面談ナビゲーションシ ステム」も併せてご覧いただけます。	保険者様向けの最新トピックとして、健 康経営・コラボヘルス・データ一元化な どの事例をお示しし、データを用いた保 健指導の展開方法をご案内します。	保健指導レベルのリスク項目である「喫 煙」対策として、禁煙外来と特定保健 指導をセットにした内容や被扶養者健 診受診率向上に向けた課題解決方 法、疾患をターゲットとした特定保健指 導などをご案内します。	「脳梗塞は予防できる！？」をテーマに、「講演・ユーザー事例・運動体験・健保組合様とのトークセッション・予防クイズ」 を展開し、循環器系疾患の重症化予防のためのソリューションをトータルにご提案します。			無償の健康ポータルサイト「健やか」を 中心にこれまでにないジェネリック差額 通知サービスのご紹介となります。紙の 通知に加え「健やか」からのメール告 知、全国8千店以上の薬局との連携 などの新規サービス説明です。

【東京会場 / 出展者セミナースケジュール】

出展ゾーン	出展番号	訴求対象	出展者名	ソリューション	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00		
1. データヘルス計画 (データ分析・計画策定)	①-1	市町村国保 被用者保険	株式会社データホライゾン	業界バイオニア2社による コラボレーション			A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B			
	②-1	市町村国保 被用者保険	株式会社エヌ・エイ・シー	受診率アップ! 実施率アップ! 重症化ストップ!		A								A							
2. 予防・健康づくりの インセンティブ	②-2	市町村国保 被用者保険	株式会社 NSD	遠隔健康支援サービス CARENA(カレナ)				B						B							
	②-3	市町村国保 被用者保険	パナソニック株式会社 アプライアンス社	内臓脂肪に着目したイベント・ 保健指導ツール			C		C		C		C		C		C				
	②-5	市町村国保 被用者保険	パナソニックヘルスケア株式会社	継続・発展する統合的健康 づくりに向けて		D		D			D		D		D						
	③-1	市町村国保 被用者保険	株式会社エス・エム・エス	遠隔特定保健指導で実施率・ 実施成果を向上			A					A									
3. 生活習慣病の 重症化予防	③-2	被用者保険	株式会社エムティーアイ	健保向けCARADAパック				B									B				
	③-5	市町村国保 被用者保険	SOMPOLISケアマネジメント 株式会社	ICTを活用した保健指導と 情報提供	C	D		E	C		D	E		C	D		E	C		D	E
	③-6	市町村国保 被用者保険	株式会社野村総合研究所	保健事業のフルサービス提供		F		G			H		I		G		J			K	
	③-8	市町村国保 被用者保険	株式会社PREVENT	名古屋大学医学部発のオンライン 重症化予防		L		M				N		M		L		N			
	③-9	市町村国保 被用者保険	株式会社 ヘネフィットワン・ヘルスケア	効果的・効率的な重症化予防と 健康ポイント		P		O		Q		P		Q		O		R		P	
4. 健康経営・職場 環境の整備	④-1	市町村国保 被用者保険	株式会社あまの創健	コラホルスによる家庭・ 職場の健康経営			B		A		B		A		B		A				
	④-2	被用者保険	株式会社エムティーアイ	企業向けCARADAパック・ スマホで健康経営				C										C			
	④-8	市町村国保 被用者保険	株式会社 ルネサンス	保険者と企業の健康経営 パートナーサービス					D		E		F		D		E		F		
	④-9	市町村国保 被用者保険	ロコモ チャレンジ! 推進協議会	ロコモ予防で生産性を高める 足腰づくり				G		G				G		G					
5. わかりやすい 情報提供	⑤-1	市町村国保 被用者保険	オムロンヘルスケア株式会社	ゼロイベント		B	A	C	E			D	B	A	C	E	B	D	A		
	⑤-2	市町村国保 被用者保険	株式会社 日本医療データセンター	PDCAで悩まない! 一気通貫に 保健事業を実行		F		F			F		F		F		F		F		
6. 後発医薬品利用推進	⑥-1	市町村国保 被用者保険	株式会社ヘルスケアマーケティング	健康ポータルサイトで GE通知効果倍増!	A	A	A	A			A	A	A	A	A	A	A	A	A		